ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

Доклад

за мониторинг и функциониране на социалната иновация-трудов уеб портал

Пилотно тестване на социална иновация – трудов уеб портал

Проект „Интерактивен трудов уеб-портал за постигане на устойчива заетост на младите хора в ИТ сектора в Германия и България“

Изготвил: Марио Иванов

Проект „Интерактивен трудов уеб-портал за постигане на устойчива заетост на младите хора в ИТ сектора в Германия и България”, Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, Процедура BG05M9OP001-4.001 „Транснационални и дунавски партньорства за заетост и растеж“

www.eufunds.bg

ЕДНА ПОСОКА
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

Съдържание

- Заглавна страница
- Съдържание
- Резюме
- Предистория и цели
- Методи на проучването
- Резултати от проучването
- Изводи от проучването

Проект „Интерактивен трудов уеб-портал за постигане на устойчива заетост на младите хора в ИТ сектора в Германия и България", Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси", Процедура BG05M9OP001-4.001 „Транснационални и дунавски партньорства за заетост и растеж"

www.eufunds.bg

ЕДНА ПОСОКА
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

Резюме

Проучването се провежда във връзка с проект „**Интерактивен трудов уеб-портал за постигане на устойчива заетост на младите хора в ИТ сектора в Германия и България**”. Проектът осигурява на безработни младежи до 29 г. от България възможност за дистанционна работа в сектора на информационните технологии в Германия. Инициативата се реализира от българската компания "ИНСИС" ООД и от разположената в Германия „Проджект Медиа Груп” ООД и се финансира от Оперативна програма **„Развитие на човешките ресурси“, Процедура BG05M9OP001-4.001 „Транснационални и дунавски партньорства за заетост и растеж“**.

Проектът осигурява устойчиво интегриране на пазара на труда на младите хора до 29 г., които не са ангажирани с трудова дейност, образование или обучение.

Кандидатите за дистанционна работа в Германия трябва да имат минимум висше образование или да са студенти в специалности в сферата на информационните технологии (софтуерни инженери, програмисти, дивелъпъри и други сходни).

Интерактивният трудов портал ITO.bg предлага нови и ефективни възможности за достигане на услугите на българският интелектуален потенциал в IT сектора до германския бизнес и осъществяване на работещи взаимоизгодни икономически отношения. ITO.BG ще посредничи чрез уеб платформата www.ito.bg, за свързването на бизнеса с подходящи IT специалисти и таланти.

Проект „Интерактивен трудов уеб-портал за постигане на устойчива заетост на младите хора в ИТ сектора в Германия и България”, Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, Процедура BG05M9OP001-4.001 „Транснационални и дунавски партньорства за заетост и растеж“

www.eufunds.bg

ЕДНА ПОСОКА
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ

Порталът ще позволи провеждането на виртуални интервюта между работодатели от Германия и български младежи, които да бъдат наети, да получат професионален опит и да придобият нови знания и умения в динамично развиващия се пазар на информационни технологии и софтуерни продукти.

За провеждане на проучването бяха изготвени и изпратени въпросници до контактните мрежи на работодатели, ментори, както и до безработни младежи до 29 г. в България чрез популярни социални и виртуални медийни канали.

Проучването и анализът на неговите резултати са в основата за идентифициране мнението на работодатели, кандидати за работа и ментори относно функционалността и достъпността до платформата ITO.

Методът на оценката по настоящия проект е базиран както на събиране и анализиране на информация на документална база, така и на комуникация и анкетиране на ръководителя и екипа по проекта.

Финансиране

Проектът е финансиран от Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, Процедура BG05M9OP001-4.001 „Транснационални и дунавски партньорства за заетост и растеж“, по Компонент 1. “Транснационални партньорства за заетост и растеж“, Инвестиционен приоритет 2: Устойчиво

интегриране на пазара на труда на младите хора, в частност тези, които не са ангажирани с трудова дейност, образование или обучение, включително младите хора, изложени на риск от социално изключване, и младите хора от маргинализирани общности, включително чрез прилагане на гаранцията за младежта (ЕСФ).

Дейности

Дейност 1: Организация и управление

Дейност 2: Информация и публичност

Дейност 3: Идентифициране и адаптиране на социална иновация - трудов уеб портал

Дейност 4: Разработване на трудов интерактивен уеб портал

Дейност 5: Изготвяне и осъществяване на информационна стратегия за внедряване на социална иновация - трудов уеб портал

Дейност 6: Пилотно тестване на социална иновация - трудов уеб портал

Дейност 7: Оценка на постигнатите резултати и потенциала за въздействие на социалната иновация

Териториална локация

Дейностите по проекта са изпълнявани на територията на гр. София и гр. Бургас с изключение на следните дейности:

- работна дискусия в Германия (Дейност 3);
- консултиране на разработването на трудов уеб портал (Дейност 4)
- консултиране на изработването и осъществяването на информационната стратегия (Дейност 5)
- провеждане на обучение за работа с уеб портала за работодатели (Дейност 6)

Тези дейности са осъществявани на територията на гр. Мюнхен, Германия.

Предистория и цели

Проучването се проведе в рамките на проект „**Интерактивен трудов уеб-портал за постигане на устойчива заетост на младите хора в ИТ сектора в Германия и България**" с цел идентифициране мнението на работодатели, кандидати за работа и ментори относно функционалността и достъпността до платформата ITO. За целта беше разработен он-лайн въпросник, който може да се попълва от работодатели, таланти и ментори.

Резултатите от проучването ще бъдат използвани като база за последващото осъществяване на проектните дейности съобразно идентифицирания модел на социални иновация.

В проучването се разглеждат нагласите на работодатели, таланти и ментори за новата платформа за работа в сектора на Информационните и комуникационни технологии (ИКТ) - ITO.

Мисията на „ITO.BG“ е да свързва бизнеса с най- добрите IT таланти и специалисти. Платформата се стреми да бъде дигитално пространство, където потребителите бързо и лесно да намерят подходяща работа или проект в сферата на IT технологиите или съответно - подходящи за своя бизнес IT специалисти и таланти, съобразно нуждите си.

Германия е водеща в Европа не само по отношение на оборота, генериран в сектора, а и поради потенциала за растеж, високо развитата инфраструктура за научни изследвания и развитие и квалификацията на заетите в сектора.

В световен мащаб страната е един от най-големите износители на ИКТ продукти и с най-голяма софтуерна индустрия, предназначена за крайни клиенти или производители.

Търсенето на IT специалисти не престава да расте. Въпреки „внасянето“ на чуждестранни IT специалисти, проблемите с острата нужда от квалифицирани IT експерти и служители остава. Политически, социални и други фактори не

позволяват драстичното увеличение на чуждестранните IT специалисти, привлечени в Германия. Един от успешните начини за преодоляване на проблема е чрез дистанционно наемане на служители от други страни – нещо което ITO ще успее да реши.

Проектна рамка

Проектът осигурява на безработни младежи до 29 г. от България, които не са ангажирани с трудова дейност, образование или обучение, дистанционна работа в информационно-технологичния (ИТ) сектор в Германия, като осъществява устойчиво им интегриране на пазара на труда.

Платформата ITO.bg се реализира от българската компания "ИНСИС" ООД и от базираната в Германия „Проджект Медиа Груп".

ITO.bg позволява провеждане на виртуални интервюта между работодатели от Германия и български младежи, които да бъдат наети, да получат професионален опит и да придобият нови знания и умения в динамично развиващия се пазар на информационни технологии и софтуерни продукти.

Кандидатите за дистанционна работа в Германия трябва да имат минимум висше образование или да са студенти в специалности в сферата на информационните технологии (софтуерни инженери, програмисти, дивелъпъри и други сходни).

Проект „Интерактивен трудов уеб-портал за постигане на устойчива заетост на младите хора в ИТ сектора в Германия и България", Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси", Процедура BG05M9OP001-4.001 „Транснационални и дунавски партньорства за заетост и растеж"

www.eufunds.bg

ЕДНА ПОСОКА
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ

Проектът спомага за обмен на реален практически опит и иновативни модели за устойчиво интегриране на младите хора до 29 г. от страна на утвърдени специалисти в пазара на ИТ услуги в Германия и за осигуряване на контакти с малки и средни предприятия от ИТ бизнеса в Германия.

ITO.bg предлага реална възможност за трудова реализация и устойчиво интегриране в ИТ сектора в Германия на дистанционен принцип. Иновативният трудов уеб-портал поставя мост между нуждите на безработните младежи България и потребностите на немските работодатели в ИТ сектора.

С осъществяването на проекта бяха успешно постигнати всички заложени цели и резултати. Интерактивният трудов портал ITO.bg бе посрещнат с голям интерес от целевите групи – млади IT специалисти, от компаниите в сектора на информационни и комуникационни технологии в Германия и ментори. По време на проведените информационни, медийни и обучителни събития се включиха представители на академичната общност, бизнес и браншови организации, млади специалисти и лидери на мнения.

Обратната връзка, коментарите и препоръките на участващите в срещите, както и мнението на потребителите в социалните мрежи и медии, бе взето под внимание и рефлектира в по-доброто целеполагане на микро и макро ниво, както и във финото настройване на отделните дейности и тактики за изграждане на ITO.bg.

Проект „Интерактивен трудов уеб-портал за постигане на устойчива заетост на младите хора в ИТ сектора в Германия и България", Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси", Процедура BG05M9OP001-4.001 „Транснационални и дунавски партньорства за заетост и растеж"

www.eufunds.bg

Реализацията на проектните дейности премина в добра и стегната организация с ежедневно и активно включване на екипа по проекта във всеки един от неговите етапи.

За да анализираме ефикасно целите и резултатите на проекта, както и тяхната връзка с удовлетворяване потребностите на целевата група, ние бихме искали внимателно и методично да покажем отделните дейности, довели до успешното изпълнение на проекта.

Ето кои са били поставените цели и очакваните резултати по проекта, тяхната взаимовръзка и ефективност.

Поставените цели на проекта бяха

- Проучване и идентифициране на спецификите и възможностите за изграждане на социална иновация - трудов уеб портал
- Разработване на трудов интерактивен уеб портал ITO.bg
- Изготвяне и осъществяване на информационна стратегия за внедряване на социална иновация.

- Промотиране и популяризиране на проектните дейности и резултати, целите на програмата и приоритетите на ЕСФ сред целевите групи и заинтересованите страни;
- Постигане на заложените индикатори и резултати

В резултат на проектните дейности ние постигнахме

- Осигуряване на реализация на 24 неактивни безработни младежи до 29 г. в ИТ сферата в немски фирми на аутсорсинг дистанционен принцип;
- Предоставяне на възможност на 24 безработни младежи до 29 г. да проведат виртуални интервюта, бързо и лесно с работодатели от Германия чрез специално заложения в уеб портала инструмент;
- Осъществяване на реално предложения за работа от водещи компании в сектора на ИТ услугите в Германия;
- Предлагане на условия за дистанционен труд с гъвкаво работно време на аутсорсинг принцип.
- Успешно популяризиране на ITO.bg, привличане на обществения интерес както в България, така и в Германия, поставяне на основите за неговата устойчивост и развитие

Анализ на поставените цели

1. Проучване и идентифициране на спецификите и възможностите за изграждане на социална иновация - трудов уеб портал

Дейността се състоеше от две основни поддейности:

А. Провеждане на проучване на нагласите на работодатели и кандидати за работа

Б. Провеждане на две работни дискусии за обсъждане, адаптиране и планиране на изработването на трудовия портал

Конкретно за проекта за създаване и развитие на иновативен трудов портал ITO.bg, изпълнителят възприема подхода за синергия между обществото, бизнеса и администрацията и това помага при неговото изпълнение да бъдат въвлечени представители на всички страни, които могат да допринесат активно за неговия успех – представители на бизнеса, както от България, така и от Германия, на академичните среди в Бургас, на местните и държавни органи, както и на браншовите организации.

Концепцията за социална иновация насочва вниманието ни към идеите и решенията, които създават социална стойност, както и към процесите, чрез които се генерират, независимо от произхода им.

При разработката на проекта, изпълнителят достигна до извода, че взаимното обогатяване между различните общности и институции е в основата на трите ключови механизма, които движат съвременните социални иновации:

- Обмен на идеи и ценности
- Смяна на ролите и взаимоотношенията
- Интегриране на частния капитал с публична и обществена подкрепа

Затова и изпълнителят проучва проблемите и анализирам необходимите стъпки за тяхното решаване.

При изпълнението на тази дейност по проекта, има две направления (поддейности):

А. Провеждане на проучване на нагласите на работодатели и кандидати за работа

Проучването е проведено сред клиенти и партньори на немската организация („Проджект Медиа Груп”) в сферата на ИТ услугите, както и сред търсещите работа в ИТ сектора в България. За целта са разработени онлайн въпросници (1 за работодатели и 1 за безработни младежи до 29 г.), базиран на текущата ситуация на пазара на труда във Германия и България, като са отчетени спецификите

свързани с европейското, немското и българското трудово законодателство и актуалните тенденции в ИТ сектора.

Проучването се провежда през Септември 2018 г. В него се включват работодатели, безработни младежи до 29 г. и ментори В рамките му е идентифициран най-добрия модел на иновативен трудов уеб портал за заетост в ИТ сектора в рамките на Германия.

Въз основа на информация за проучването и какво точно търсят работодателите, като качество и компетенции в своите бъдещи служители, на анкетираните са зададени шест въпроса, на които те могат да изберат конкретен отговор, а в някой случай да посочат и два, три или повече в зависимост от техните изисквания, които ще имат в бъдеще, търсейки новите си служители чрез интерактивния трудов уеб-портал.

Въпросниците са изпратени до контактните мрежи на клиенти и партньори на „Проджект Медиа Груп", както и до безработни младежи до 29 г. в България чрез популярни социални и виртуални медийни канали (Facebook, Twitter, информационни и дискусионни сайтове за ИТ технологии и други).

Изпълнителят е възприел подход за създаване и развитие на иновативен трудов портал ITO.bg чрез синергия между обществото, бизнеса и администрацията и това ни спомага при неговото изпълнение да бъдат въвлечени представители на всички страни, които могат да допринесат активно за неговия успех –

представители на бизнеса, както от България, така и от Германия, на академичните среди в Бургас, на местните и държавни органи, както и на браншовите организации.

В рамките на проучването е идентифициран най-добрия модел на иновативен трудов уеб портал за заетост в ИТ сектора в рамките на Германия. Изготвен и анализ на резултатите от проучването на немски, английски и български език. Анализът служи като база за последващото осъществяване на проектните дейности съобразно идентифицирания модел на социална иновация.

Изготвянето на въпросниците, провеждане на проучването и изготвянето на анализа е осъществено от един български и един немски експерт.

Проучването на нагласите на целевите групи спомага на изпълнителя за идентифициране на параметрите и характеристиките на социалната иновация, които иска да въведе, а именно:

- И двете страни – специалистите от България и компаниите от Германия имат изключителен интерес към възможностите за дистанционна работа, но при ясни и конкретни правила, усъвършенствана и перфектно работеща и сигурна интернет среда за работа.

- Въвличането на специалисти в началото на кариерата си и без постоянна работа в момента е възможно и постижимо в изпълнението на IT

проекти, като качествата, които се изискват от германските компании са свързани по-скоро с интерес към сектора, дори и минимален практически опит, интереси към сектора, внимание към детайла и използването на английски език.

- Социалната иновация по проекта би била възможна при активна и съвместна работа между работодатели, специалисти, неправителствени и академични организации, както и администрацията.

- Освен важна и полезна за обществото и бизнеса, социалната иновация – създаване и развитие на интерактивен трудов портал ITO.bg ще бъде изключително конкурентна и носеща ценово и бизнес предимства на всички целеви групи.

- Социалната иновация решава конкретни проблеми, а ITO.bg е чудесен пример за задоволяването на съществуващите потребности и на работодатели и специалисти:

- Работодателите са сериозно заинтересовани от набирането на обучен персонал чрез ITO.bg, както и от безопасни взаимоотношения и лесна проверка на кандидатите. Те търсят предишен практически опит на кандидатите, владеене на английски език и немски език, внимание към

детайлите и добра приоритизация на задачите. Работодателите се интересуват предимно от дългосрочно набиране на служители.

- Българските кандидати от своя страна имат практически опит в ИТ сектора. Те предлагат отлични познания по езици за програмиране, специфични и необходими умения, както и мотивация за използване на ITO.bg. По-голямата част от кандидатите са привлечени от възможностите за отдалечена работа и високата заплата. Кандидатите очакват ITO.bg да предложи бърза комуникация с възложителя, различни възможности и инструменти за сътрудничество, сигурност за техните данни и лесна навигация в платформата.

ITO.bg удовлетворява изискванията и нуждите както на работодателите, така и на специалистите, а в качеството си на социална иновация действа изключително благотворно като пример и добра практика за обществото и останалите бизнес сектори, които могат да разработят и адаптират проекти, вдъхновени от успешната имплементация на трудовата интерактивна платформа.

Проучените работодатели и кандидати за работа чрез ITO.bg дават конкретни насоки и препоръки за по-добро изграждане на платформата, която ще реши проблемите в сектора.

Внимателното проучване и анализ на нагласите на целевите групи, логично води и до втората поддейност:

Б. Провеждане на две работни дискусии за обсъждане, адаптиране и планиране на изработването на трудовия портал

Имайки резултатите от анализа и препоръките на анкетираните потенциални участници от целевите групи, изпълнителят има възможността да представи пред заинтересованите страни наживо теми за дискусия и конкретни предизвикателства, които може да реши.

За тази цел са проведени две тридневни работни дискусии с по 12 участници всяка (една в Германия и една в гр. Бургас, България). ИНСИС и „Проджект Медиа Груп" осигуряват участници в събитията чрез контактите си с малкия и средния бизнес в ИТ сферата в своята страна. Участниците са представители на партниращите организации, IT специалисти в разработването на интерактивни уеб-платформи, представители на бюра по труда, работодатели и студенти в ИТ сектора. В рамките на срещите са дискутирани и детайлизирани основните параметри на изработването и адаптирането на трудовия портал спрямо спецификите на българския и немския трудови пазари и съществуващите подобни платформи в Германия и други страни от ЕС. След провеждане на дискусиите е начертан План за изработването и популяризирането на трудовия уеб портал. Работните дискусии са базирани на вече идентифицирания работещ иновативен модел на трудов уеб портал в Германия. Работните дискусии са проведени с участието на преводач от немски и български.

Извършеното проучване, анализ и обсъждане на изводите по време на работните срещи показват на изпълнителя задълбочено интересите на работодателите и кандидатите за работа за въвеждането на социална иновация и използване на платформата ITO.bg.

Повечето от работодателите и служителите изразяват желание да се включат в тестването на ITO.bg както в началната фаза и в неговото развитие.

Техните съвети и становища са взети под внимание при изграждането и развитието на ITO.bg.

При изпълнението на дейността са привлечени и експерти за изготвяне на въпросниците, за провеждане на проучването, за изготвяне на Анализа, за превеждане на всички необходими документи и превод по време на срещите.

Оценка на дейността:

Проектът за изграждане на интерактивен трудов портал ITO.bg успява напълно да реализира поставените си цели, както и да постигне прогнозните резултати, като е отличен пример и за други български бизнес сектори, в които може да бъде имплементиран. ITO.bg напълно удовлетворява предварителните нагласи и последващите нужди и изисквания на целевите групи – работодатели от Германия и специалисти от България. Проектът се радва на изключителен интерес от страна на бизнеса в Германия и на български IT специалисти, и то не само от

заложените в проекта географски и възрастови параметри на компаниите и специалистите, а и от много други, непопадащи в първоначалните цели.

2. Разработване на трудов интерактивен уеб портал ITO.bg

ITO.bg е разработен според целите и търсените резултати от първоначалната проектна документация, като конкретните функционалности и решения бяха адаптирани и разработвани, съобразно изискванията и препоръките на бизнеса и специалистите, получени в проучването на нагласите им в предходната дейност и проведените работни срещи.

Трудовият уеб портал ITO.bg съдържа актуална и пълноценна база данни със заинтересовани работодатели от Германия и служители от България. В него са публикуват актуални новини за нови работни позиции и спецификите на пазара на труда, съвети при търсене и намиране на работа, подходящи образователни и квалификационни курсове, актуална информация за промени в релевантното европейско и национално законодателство.

В същността си платформата представлява изключително функционална двуезична комуникационна среда, която предлага:

За търсещи работа

- Индивидуални профили на предлагащите работни проекти ИТ фирми, разположени на територията на България и Германия, с включени актуални фирмени задания, продукти, услуги, свободни работни места и

стажове, събития, изложения, ревюта, актуални фирмени обучения, възможности за провеждане на виртуални интервюта

За работодателите

- база данни с индивидуални профили на завършващите университети и училища специалисти до 29 години, която включва техните индивидуални квалификации и умения (завършени образователни степени и сертификати), професионален опит (опит в ИТ сферата и работата с конкретни софтуерни приложения), предпочитания за бъдеща трудова реализация (позиции, от които кандидатът се интересува), мотивационен видео запис, в който всеки кандидат се представя и накратко обяснява интересите и амбициите си за развитие в ИТ сектора, възможности за виртуални интервюта.

В ITO.bg е дадена възможността за организиране на виртуални обучения по актуални теми в ИТ сектора, като изключително предимство е възможност за провеждане на дистанционни обучения и интервюта чрез директен уеб интерфейс, интегриран в платформата.

Интернет платформата осигурява популяризирането на неактивните младежи до 29 години като добри служители с потенциал за развитие в ИТ сектора и събира в себе си всички резултати, продукти, обратни връзки и новини за участниците в него.

Проект „Интерактивен трудов уеб-портал за постигане на устойчива заетост на младите хора в ИТ сектора в Германия и България", Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси", Процедура BG05M9OP001-4.001 „Транснационални и дунавски партньорства за заетост и растеж"

www.eufunds.bg

ЕДНА ПОСОКА МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ

Платформата се поддържа от един администратор, като ангажимент на изпълнителя е след края на проекта, тя да бъде развивана и поддържана с негов собствен ресурс.

Интернет платформата е изградена от четирима експерта на изпълнителя, и консултирана с експерти на проектния партньор от Германия.

Оценка на дейността:

Трудовият портал ITO.bg е изработен и реализиран в съответствие със заложените в проектната документация изисквания и параметри. Нещо повече, в разработването на ITO.bg са залегнали и актуалните към момента и перспективни технологични решения, които правят платформата устойчива, лесна за използване и функционална и за следващите няколко години. Изработената интернет платформа и работата в нея са бързи, сигурни и иновативни. Технологичните решения при имплементацията на ITO.bg гарантират безпроблемната работа на платформата и възможността за мултиплициране на нейните възможности, увеличаване на броя на използващите я участници, както и лесното въвеждане на нови и специфични инструменти, изисквани от динамичния пазар на труда. Изграждането на трудовия портал ITO.bg отговори изцяло на очакванията и нагласите на целевите групи, според обратната връзка и коментари от тяхна страна.

3. Изготвяне и осъществяване на информационна стратегия за внедряване на социална иновация

и

4. Промотиране и популяризиране на проектните дейности и резултати, целите на програмата и приоритетите на ЕСФ сред целевите групи и заинтересованите страни

Информационната стратегия и дейността по популяризиране на проектните дейности и резултати служат за повишаване осведомеността за популяризиране на трудовия уеб портал и възможностите, които той предлага за обучение и заетост в ИТ сектора в Германия.

Информационната стратегия популяризира, легитимира и валидира във времето очакваните проектни резултати. В допълнение стратегията позволява разширяване на кръга на потенциални целеви групи, излизане извън ИТ сектора и развитие на портала на национално и международно ниво. Изготвянето и реализирането на информационната стратегия се осъществява с участието на български външни и вътрешни за партньора експерти и консултирано от експерти на Партньора.

Информационната стратегия цели:

- Идентифициране на подходящи комуникационни канали и партньорски информационни сайтове
- Привличане на медийни партньори

- Създаване на общност от потребители, които да се интересуват и подкрепят проектните дейности

Целта за популяризиране и промотиране е постигната с богат инструментариум от медийни, социални и обществени активности – пресконференции, публикации, срещи с потенциални участници и заинтересовани лица, активна работа с медиите, рекламиране в социалните мрежи – Facebook и Google, постоянна комуникация.

Използването на активна медийна комуникация, социални медии и мрежи, както и директен контакт с представители на целевите групи през браншови и академични организации и лидери на мнения спомагат за доброто предварително популяризиране на платформата, както и за генериране на интерес към нейното предстоящо стартиране. Още на етап проучване и анализ – изпълнителят е имал запитвания от медиите и потенциални кандидати, както бизнес, така и специалисти, за възможностите за включване в нея, за използването й, както и за отделните нейни функционалности и инструментариум.

Информационната стратегия включва:

- изработване на специално проектно лого, рекламни и информационни материали;
- изработване и реализиране на стратегия за позициониране в Гугъл и оптимизация на платформата за немския и българския пазар;
- изработване на стратегия за партниране с уебсайтове в b2b сферата, където бе позиционирана и достигната целевата група;

- изпълнение на маркетинг стратегията и координация с партниращите фирми;
- заснемане и качване в уеб портала на 2 кратки 7-10 минутни видео-филма, представящи гледните точки на работодатели и търсещи работа за проекта;
- осъществяване на 4 публикации във виртуални медии, информиращи за напредъка и постигнатите резултати по проекта, и 4 публикации в немски информационни уеб сайтове.

Информационната стратегия успява да популяризира, легитимира и валидизира във времето постигнатите проектни резултати. Стратегията позволява на изпълнителя да разшири кръга на потенциални целеви групи, да постави основите за устойчивост на проекта чрез излизане извън ИТ сектора и развитие на портала на национално и международно ниво. Изготвянето и последващото реализиране на информационната стратегия е осъществено с участието на български външни и вътрешни за изпълнителя експерти и консултирано от експерти на германския партньор.

Оценка на дейността:

Успешното създаване и реализиране на информационната кампания за популяризиране на ITO.bg чрез създадените Информационна стратегия, Стратегия за партниране с уебсайтове в b2b сферата и различни маркетингови активности позволява да бъдат достигната с информация подходяща публика от над 100 000 човека от бизнес, академичния и бизнес сектори по време на

реализация на проектните дейности и последващото стартиране на интернет платформата. Промотиранете и популяризирането на проектните дейности и резултати, целите на програмата и приоритетите на ЕСФ сред целевите групи и заинтересованите страни е осъществено успешно и по време на развитието на целия проект.

Методи на проучването

При провеждане на проучването бяха включени следните целеви групи:

- Неактивни безработни младежи до 29 г. възраст, с висше образование или студенти в специалности в сферата на информационните технологии, но които не са заети с трудова дейност, образование или обучение:
    - Защо: Младите хора до 29 г. с висше ИТ образование, но безработни и неангажирани в обучение, които са въвлечени в проекта и са една от основните целеви групи, са изключително важни за пазара на труда и интелектуалния потенциал на нацията ни поради нарастващата тенденция на емиграция на тази активна група граждани извън България. Липсата на подходяща реализация спрямо нуждите и изискванията на младите хора често ги изключва от пазара на труда, води до маргинализация и загуба на социален капитал. Иновативният трудов уеб-портал поставя успешен мост между нуждите на

безработните младежи и потребностите на немските работодатели в ИТ сектора.

- Работодатели в ИТ (информационно-технологичния) сектор:
  - Защо: Порталът ще позволи провеждане на виртуални интервюта между работодатели от Германия и български младежи, които да бъдат наети.
- Ментори:
  - Защо: Платформата ще позволява на менторите да публикуват всички профили на талантите, които менторстват по зададени критерии.

Методите на подбор на поканените да отговорят на проучването включва:

- Реклами в социалните мрежи
- Он-лайн новинарски сайтове
- Пресконференции
- Обучения, свързани с проекта ITO

Успешното комуникиране на платформата и достигане с информация за нея до трите главни целеви групи – български младежи до 29 години, германски компании в сферата на ICT бизнеса и ментори е изключително важно за нейното ефективно и устойчиво развитие.

Избирайки методологията за провеждане на изследването, отчетохме характера на поставената цел, като се придържахме към принципите на прецизност, доказана висока етичност, уважение на дискретността и ефективно съчетаване на количествените с качествените показатели и критерии.

Резултати от проучването

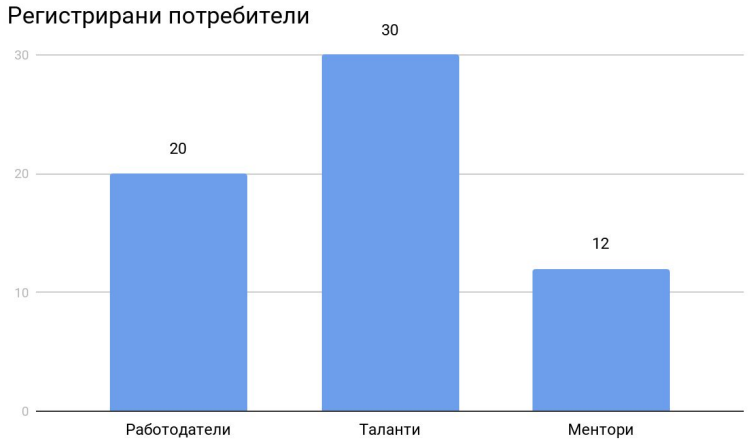
Потребителите бяха поканени да отговорят на 26 въпроса, като 62 от тях са отговорили на въпросите:

- Вие сте?
- Използвате ли уеб сайтове подобни на ITO?
- Откъде разбрахте за ITO?
- Нашата платформа решава ли Ваш проблем?
- Коя от функциите на ITO Ви привлича най-много?
- Какви функции бихте искали да добавим?
- Кои са най-важните за Вас функции в ITO?
- Кои са най-малко важните за Вас функции в ITO?
- От какво устройство достъпвате ITO?
- Коя сфера на IT сектора представлява интерес за Вас?
- Лесно ли беше намирането на нужната Ви информация в ITO?

- Информацията беше ли Ви полезна?
- Добре ли беше представена информацията?
- Как можем да направим ITO по-лесен за потребителите?
- Коя е най-трудната част при използване на платформата?
- Има ли информация, която трябва да предоставим в ITO?
- Какво бихте променили в ITO?
- По скала от 1 до 10 колко трудна за използване е платформата?
- Как бихте оценили ITO според следните?
- Как бихте оценили следните модули в ITO?
- С кои от следните думи бихте описали платформата?
- Бихте ли препоръчали ITO на приятели и познати?
- Колко често посещавате ITO?
- Какво би ви попречило да използвате платформата?
- Бихте ли искали да споделите нещо друго свързано с ITO?
- Вашият email (не е задължително)

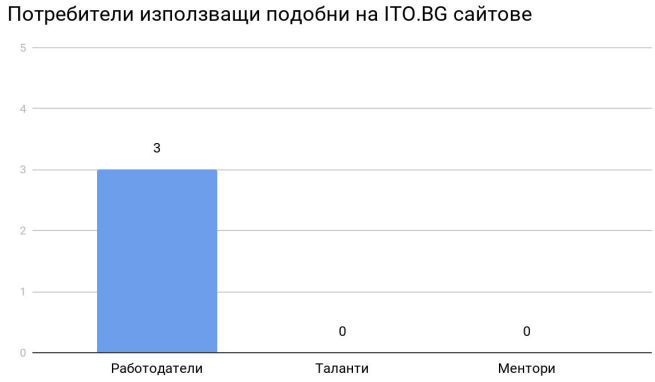
1. **Вие сте?**

Регистрираните кандидати в платформата са предимно Таланти (48%), Работодатели са 32%, а Менторите - 19%.



2. Използвате ли уеб сайтове подобни на ITO?

Малка част от отговорилите използват подобни на ITO платформи (5%), като всички от тях са ментори. 95% от отговорилите не използват подобна платформа.

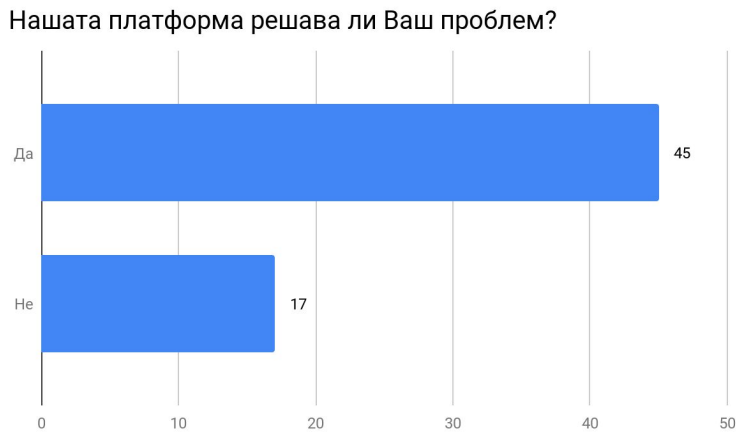


3. Откъде разбрахте за ITO?

По-голямата част от отговорилите са разбрали за ITO от реклама в социалните мрежи (68%) и от реклама в интернет (26%). По-малка част от тях са научили за платформата от приятел (3%), интернет търсачка (2%) или от вестник (2%) .

4. Нашата платформа решава ли Ваш проблем?

73% от потребителите са отговорили с “Да” на въпроса, а по-малка част от тях (27%) са отговорили с “Не”.

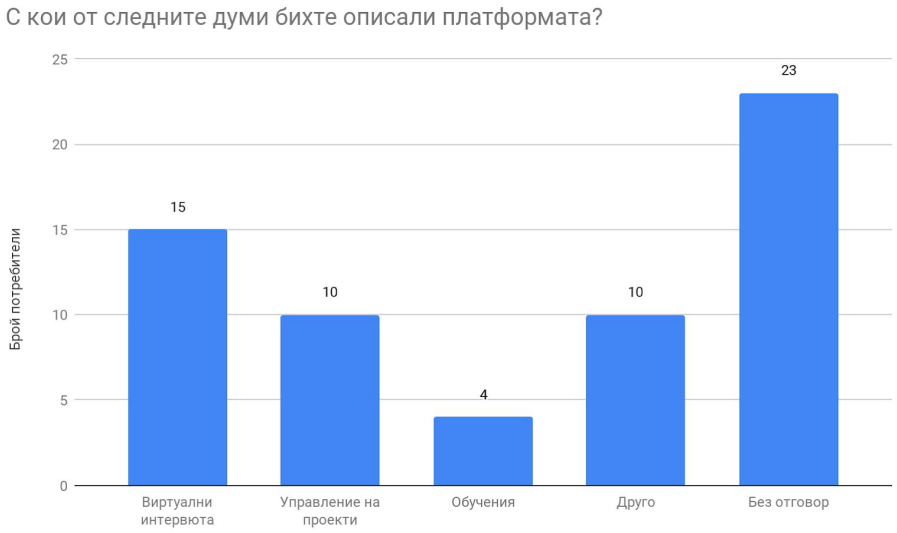


5. Коя от функциите на ITO Ви привлича най-много?

Най-популярните отговори на този въпрос са:

- Виртуални интервюта (24%)
- Управление на проекти (16%)
- Обучения (6%)

16% от отговорилите са написали друг отговор, а 37% не са дали конкретен отговор.



6. Какви функции бихте искали да добавим?

Един от отговорилите работодатели желае да се добави опцията за чат между Работодатели и Таланти.

7. Кои са най-важните за Вас функции в ITO?

44% смятат, че възможността за виртуални интервюта е най-важна. Освен това, 27% са маркирали обучения, 16% от потребителите са избрали профили и 13% - управление на проекти.

Проект „Интерактивен трудов уеб-портал за постигане на устойчива заетост на младите хора в ИТ сектора в Германия и България", Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси", Процедура BG05M9OP001-4.001 „Транснационални и дунавски партньорства за заетост и растеж"

www.eufunds.bg

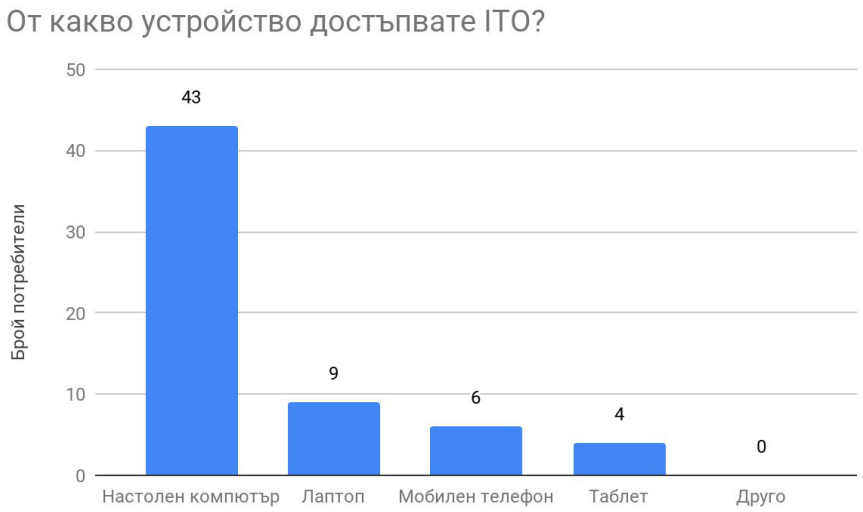
ЕДНА ПОСОКА МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ

8. Кои са най-малко важните за Вас функции в ITO?

45% от потребителите, са маркирали функция профили за най-малко важна. Освен това, 26% са избрали виртуални интервюта, 20% от потребителите са гласували за управление на проекти и 9% са посочили обучения.

9. От какво устройство достъпвате ITO?

Повече от половината отговорили (70%) се вписват в платформата чрез настолен компютър, 14% достъпват ITO чрез лаптоп, по-малка част от тях (10%) използват мобилен телефон и 6% използват таблет за вписване в платформата.



10. Коя сфера на IT сектора представлява интерес за Вас?

По-голяма част от потребителите имат интереси в областта на Програмиране и разработване (47%). Среден интерес се проявява към Разпространение на софтуер (16%), Администрация на проекти (15%) и Онлайн маркетинг (13%), а най-малък интерес се наблюдава към Отношения с клиентите (3%), Анализ на данни (3%) и Системна администрация (3%).

Проект „Интерактивен трудов уеб-портал за постигане на устойчива заетост на младите хора в ИТ сектора в Германия и България", Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси", Процедура BG05M9OP001-4.001 „Транснационални и дунавски партньорства за заетост и растеж"

www.eufunds.bg

ЕДНА ПОСОКА МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ

11. Лесно ли беше намирането на нужната Ви информация в ITO?

92% считат информацията в ITO лесна за намиране, а 8% не са на това мнение.

12. Информацията беше ли Ви полезна?

По-голяма част от потребителите (95%) приемат информацията в ITO за полезна, а 5% от потребителите не са съгласни.

13. Добре ли беше представена информацията?

Според 95% от потребителите, информацията в ITO е добре представена, 5% не са съгласни.

Проект „Интерактивен трудов уеб-портал за постигане на устойчива заетост на младите хора в ИТ сектора в Германия и България", Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси", Процедура BG05M9OP001-4.001 „Транснационални и дунавски партньорства за заетост и растеж"

www.eufunds.bg

ЕДНА ПОСОКА МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ

14. Как можем да направим ITO по-лесен за потребителите?

Най-популярните отговори на този въпрос са:

- Опция за чат между таланти и работодатели
- По-бърза навигация

15. Коя е най-трудната част при използване на платформата?

Според един от потребителите, най-трудната част при използване на платформата е организирането на интервютата. Останалите са оставили коментар, че не са се затруднили с платформата.

16. Има ли информация, която трябва да предоставим в ITO?

Един от отговорилите кандидати предлага в платформата да се представи информация относно текущ брой наети кандидати, текущ брой регистрирани фирми.

17. Какво бихте променили в ITO?

Един от работодателите би добавил опция за контакт/чат между работодатели и таланти.

Проект „Интерактивен трудов уеб-портал за постигане на устойчива заетост на младите хора в ИТ сектора в Германия и България", Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси", Процедура BG05M9OP001-4.001 „Транснационални и дунавски партньорства за заетост и растеж"

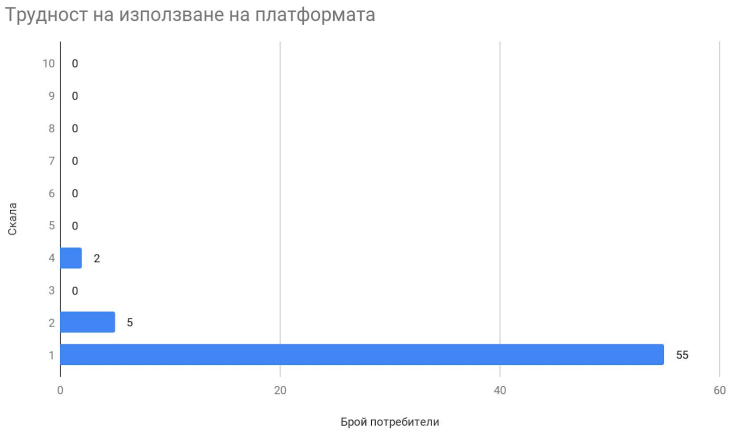
www.eufunds.bg

ЕДНА ПОСОКА МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ

18. По скала от 1 до 10 колко трудна за използване е платформата?

Според повечето от потребителите, платформата е сравнително лесна за използване, като най-високия резултат, който е оставен е 4 (по-нисък резултат е по-добре).

97% от потребителите намират платформата за лесна за използване, 3% я намират за средно-лесна за използване.



19. Как бихте оценили ITO според следните?

Най-добре оценената опция е „Съдържание“ събрала 95% отлични и 5% добри оценки, на второ място с 90% отлични и 10% добри оценки стоят „Достъпност“ и „Представяне на информацията“.

В подробност:

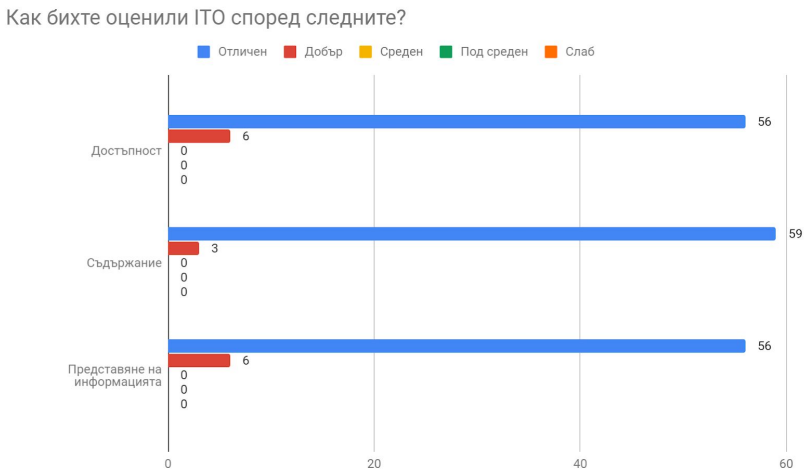
- **Според Достъпност**
  - Отличен: 90%
  - Добър: 10%
  - Среден: 0%
  - Под Среден: 0%
  - Слаб: 0%

- **Според Съдържание**
  - Отличен: 95%
  - Добър: 5%
  - Среден: 0%
  - Под Среден: 0%
  - Слаб: 0%

- **Според Представяне на информацията**
  - Отличен: 90%
  - Добър: 10%

- Среден: 0%
- Под Среден: 0%
- Слаб: 0%

	Отличен	Добър	Среден	Под среден	Слаб
Достъпност	90%	10%	0%	0%	0%
Съдържание	95%	5%	0%	0%	0%
Представяне на информацията	90%	10%	0%	0%	0%



20. Как бихте оценили следните модули в ITO?

Най-добре е оценен модул „Регистрация“, който е събрал 100% отлични оценки, на второ място стоят „Профили“ и „Интервюта“ с 95% отлични и 5% добри оценки. Модул „Обучения“ е оценен с 90% отлични и 10% добри оценки.

В подробност:

- **Регистрация**
  - Отличен: 100%
  - Добър: 0%
  - Среден: 0%
  - Под Среден: 0%
  - Слаб: 0%
- **Профили**
  - Отличен: 95%
  - Добър: 5%

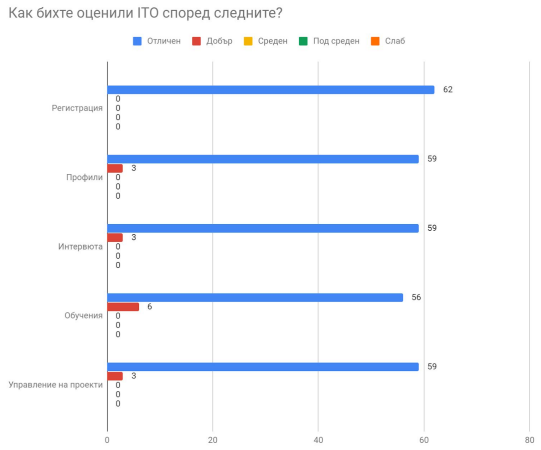
- Среден: 0%
- Под Среден: 0%
- Слаб: 0%

- **Интервюта**
  - Отличен: 95%
  - Добър: 5%
  - Среден: 0%
  - Под Среден: 0%
  - Слаб: 0%

- **Обучения**
  - Отличен: 90%
  - Добър: 10%
  - Среден: 0%
  - Под Среден: 0%
  - Слаб: 0%
- **Управление на проекти**
  - Отличен: 95%
  - Добър: 5%
  - Среден: 0%

- Под Среден: 0%
- Слаб: 0%

	Отличен	Добър	Среден	Под среден	Слаб
Регистрация	100%	0%	0%	0%	0%
Профили	95%	5%	0%	0%	0%
Интервюта	95%	5%	0%	0%	0%
Обучения	90%	10%	0%	0%	0%
Управление на проекти	95%	5%	0%	0%	0%



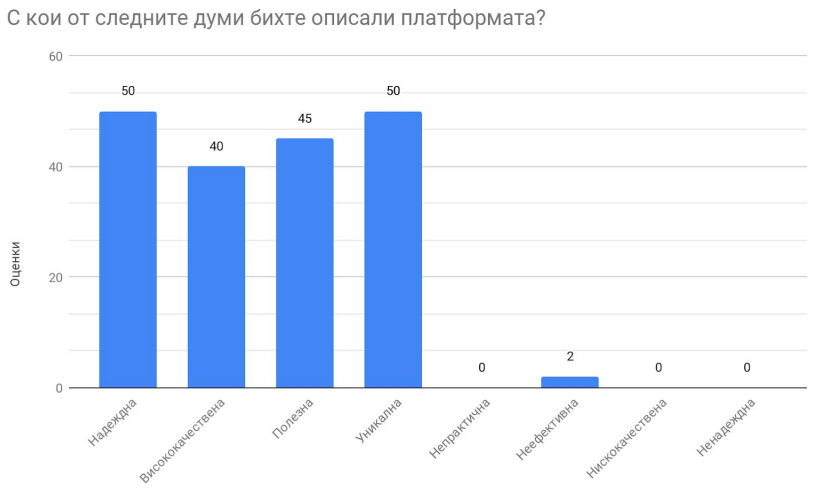
21. С кои от следните думи бихте описали платформата?

Повече от половината потребители (89%) са намерили платформата за надеждна, висококачествена и уникална, 80% са избрали опцията „полезна“. 2-ма (3%) от отговорилите считат платформата за „неефективна“.

В подробност:

- Надеждна: 89%
- Висококачествена: 89%

- Полезна: 80%
- Уникална: 89%
- Непрактична: 0%
- Неефективна: 3%
- Нискокачествена: 0%
- Ненадеждна: 0%



22. Бихте ли препоръчали ITO на приятели и познати?

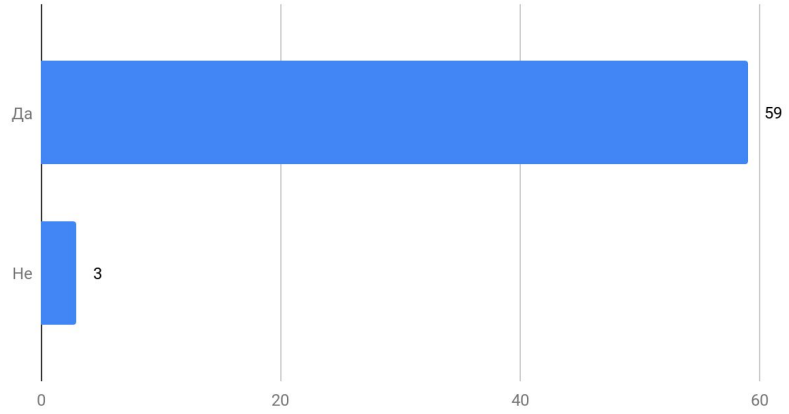
По-голямата част от потребителите (95%) биха препоръчали ITO на близки, докато 5% не са съгласни.

Проект „Интерактивен трудов уеб-портал за постигане на устойчива заетост на младите хора в ИТ сектора в Германия и България", Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси", Процедура BG05M9OP001-4.001 „Транснационални и дунавски партньорства за заетост и растеж"

www.eufunds.bg

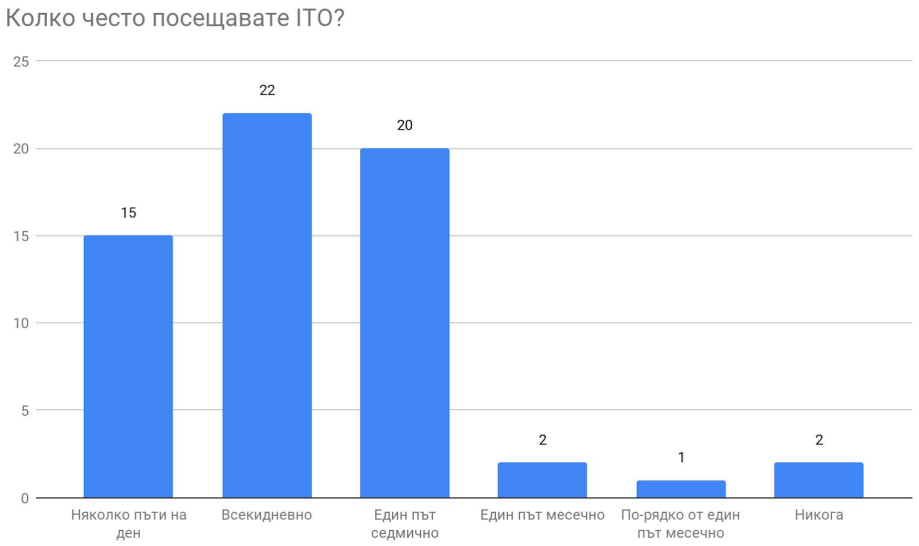
ЕДНА ПОСОКА МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ

Бихте ли препоръчали ITO на приятели и познати?



23. Колко често посещавате ITO?

Потребителите предимно посещават платформата всекидневно (36%) или един път седмично (32%). По-малка част от тях посещават по няколко пъти на ден (24%). 3% посещават един път месечно, 2% - по-рядко от веднъж месечно. 3% от отговорилите никога не посещават платформата.



24. Какво би ви попречило да използвате платформата?

Един от отговорилите работодатели твърди, че липсата на контакт между него и талантите би му попречила да използва платформата.

25. Бихте ли искали да споделите нещо друго свързано с ITO?

10% от отговорилите са оставили допълнителни коментари относно платформата, 90% са се въздържали.

26. Вашият email (не е задължително)

По-голямата част от потребителите (73%) са оставили email за връзка, 27% са предпочели да останат анонимни.

Изводи от проучването

Проведеното проучване и анализ показват мнението на работодатели, кандидати за работа и ментори относно функционалността и достъпността до платформата ITO.

Докладът осигурява прозрачност, мултиплициране на добрите практики на социалната иновация, показва отговорност на изпълнителя, допринася за ефективността и ефикасността на осъществяваните от изпълнителя политики и

програми и изграждането на стратегическа визия за развитието на устойчив бизнес проект.

Комплексната оценка показва, че **ефективността** на проекта е изключително висока, постигнати са всички негови цели, той притежава потенциал за устойчиво развитие.

Ефикасността на проектните дейности се базира на добре разпределените и изразходени средства, ефикасно използваните проектни ресурси за различните цели и дейности, търсенето и реализирането на възможности за най-ефективно постигане на целите и изразходване на средствата, адекватността на направените разходи спрямо постигнатите резултати и др.

Проучването показва, че потребителите са предимно кандидати за работа, малка част от които използват вече съществуващи платформи, подобни на ITO. Те оценяват потенциала на платформата и имат желание да продължат да я използват.

Отговорилите на проучването са разбрали за платформата предимно от рекламите на ITO в социалните мрежи и за 73% от тях, ITO решава проблем, с който те са се сблъсквали.

Функциите на ITO, които привличат потребителите най-много включват виртуалните интервюта, управлението на проектите и обученията.

Една от функциите, които работодателите желаят е имплементирането на опция за чат между тях и наетите от тях таланти.

Според голяма част от потребителите, информацията в платформата е добре представена, полезна, лесна за четене и намиране. Те описват платформата само с положителни думи, като надеждна, висококачествена, уникална и полезна, като само двама от тях мислят, че платформата е неефективна. Потребителите са склонни да кажат за платформата на свои познати. Самите те посещават платформата всекидневно или поне един път седмично.

Мултифункционалността на платформата ITO е довела до най-разнообразни отговори за предпочитани функции, като в най-голям процент се открояват виртуалните интервюта, от които те желаят напълно да се възползват.

Една от сферите в IT сектора, които са от най-голям интерес за отговорилите на проучването е сферата Програмиране и разработване.

Потребителите на ITO са дали изключително високи оценки за нивото на модулите в платформата, като модул “Регистрация” е получил 100% отлични оценки.

Изготвил: Марио Иванов

Проект „Интерактивен трудов уеб-портал за постигане на устойчива заетост на младите хора в ИТ сектора в Германия и България”, Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, Процедура BG05M9OP001-4.001 „Транснационални и дунавски партньорства за заетост и растеж“

www.eufunds.bg

ЕДНА ПОСОКА
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ